

起業プラン

伊藤 慧香

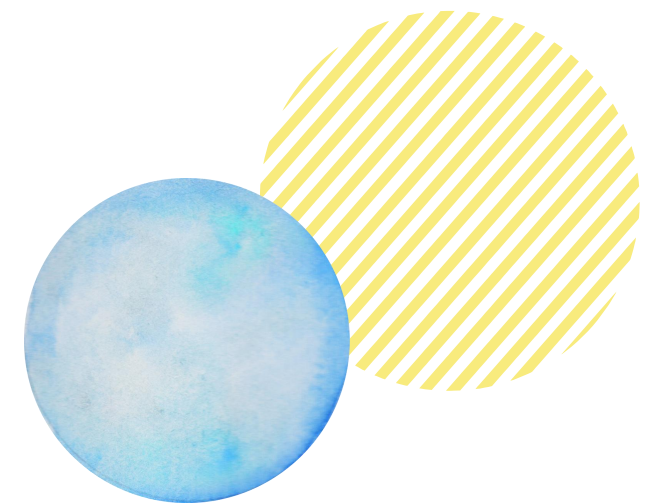
contents

0
1
自己紹介

0
2
背景

0
3
サービス内容

0
4
ビジネスモデル



「好き」を形にするコーディネーター

名前

好きのコーディネーター

伊藤 慧香

家族

夫と息子（0歳）の3人暮らし

出身地

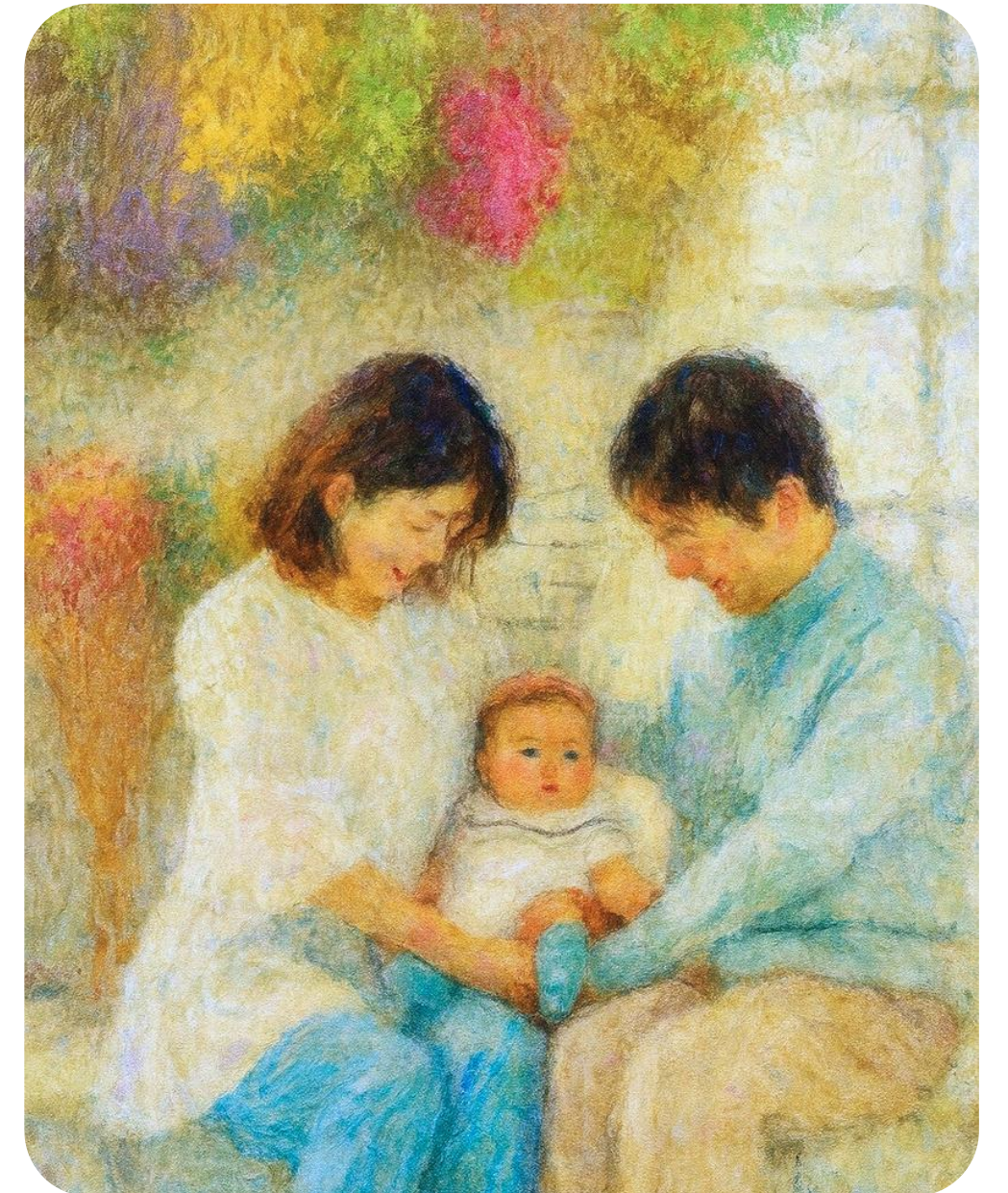
静岡県

特技

手持ちのものを最大限生かす工夫

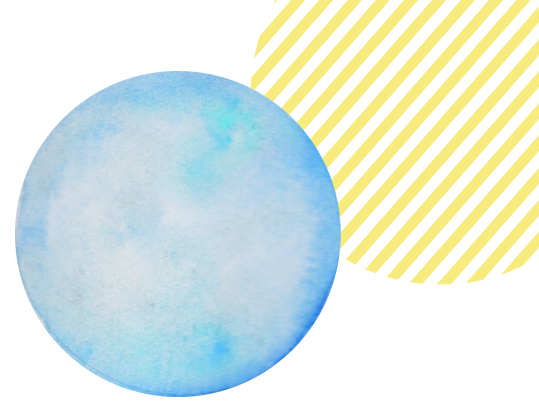
好きなこと

簡単なお菓子&パン作り
自宅でのアフタヌーンティー



背景

私が聞いた声と思ったこと



素敵な作品が工房においてあるのに販売していなくてもったいない…

欲しいインテリアのイメージはあるのにネットで検索するのが苦手…

自分の作品をイベントなどで売っているが相場がわからない…

ネットでものを買うことが苦手で教えてもらってもできない…



サービス内容

市場の提供

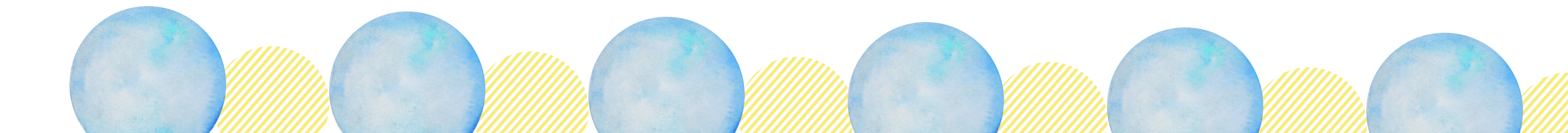
思いを込めて作った作品を販売する市場
を
提供（オンライン、オフライン）

人と人を繋ぐ

売り手と買い手を繋げる
売り手が求めている人とを繋げる

コーディネート

その人に合わせた服、インテリア、小物の
コーディネート

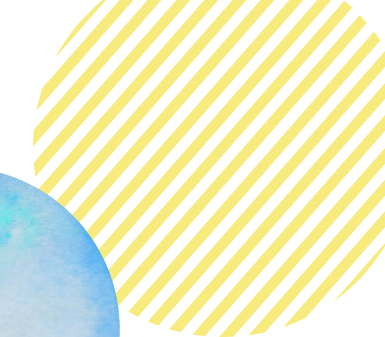


取り扱う商品の例

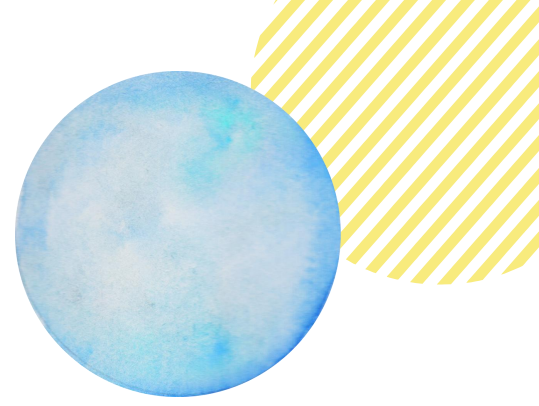
ベビー用品



ファッション小物



ビジネスモデル



ターゲット

- ・コーディネーター利用者

自分に合ったファッションやインテリアを探したい人

（30～80代女性中心）

- ・クリエイター側

趣味や副業で作った作品を販売してほしい人
（学生、主婦、定年退職後の方など）

収益の仕組み

- ・販売仲介の手数料

作品が売れた場合約20%を手数料として収益化

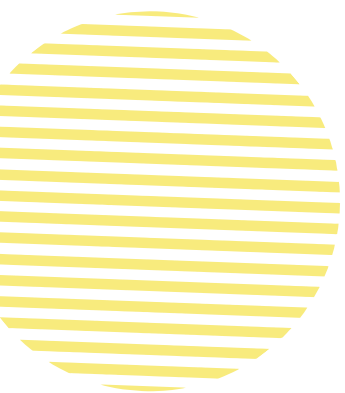
- ・コーディネーターサービス料

コーディネーター依頼ごとに料金を設定（例：
1回5000円）

月額プランに加入で安定収益化

- ・付加サービス

写真撮影サポート、イベント出店代行



t h a n k y o u



あ り が 最 後 ま で ご 覧 頂 き
と う ご ざ い ま し た